

## **ReMed: rapport annuel 2012/2013**

### **ReMed Suisse – un réseau apprécié et bien établi**

En participant à plusieurs manifestations en Suisse romande mais aussi en Suisse alémanique (p. ex. congrès CMPR, swiss family docs, congrès de la SSMI, etc.), ReMed a continué à accroître sa notoriété en 2012. Lors des ateliers organisés à l'occasion de ces différents congrès, ReMed a pu mener des discussions intéressantes et importantes avec les médecins et leur distribuer des dépliants. La demande pour les prestations de ReMed ne faiblit pas: au cours de l'année dernière, plus de 100 personnes ont pris contact avec le réseau, un chiffre en constante augmentation. La plupart des appels ont porté sur des problèmes de burn-out et de dépression, suivis par des problèmes de gestion du cabinet et du quotidien. Les médecins travaillant en institution ont été particulièrement nombreux à faire appel à ReMed. Conformément à la philosophie du réseau, toutes ces personnes ont été contactées dans les 72 heures suivant la première prise de contact.

### **La mise en réseau continue sa progression**

Le nombre de médecins ou de personnes proposant des offres de soutien (coaching, conseils ou thérapie) dans le cadre de ReMed n'a pas beaucoup progressé en 2012. En revanche, la mise en réseau entre les différents intervenants a poursuivi son développement, à l'instar des rencontres d'intervision organisées et dirigées par ReMed (cinq en Suisse alémanique et une en Suisse romande). En 2013, ReMed prévoit de mettre sur pied un groupe d'intervision au Tessin. Grâce à ces groupes interdisciplinaires, ReMed est en mesure de proposer différentes offres de soutien, dont une aide à la gestion du cabinet, des conseils professionnels ou encore une assistance juridique. ReMed n'impose aucun thème dans le cadre de ces rencontres. La mise en réseau se poursuivra au cours de cette année.

### **Augmenter la notoriété grâce à la communication**

En 2012, comme en 2011, ReMed a fait l'objet de plusieurs articles dans la presse quotidienne ainsi que de plusieurs émissions de radio et de télévision. En janvier 2012, un nouveau témoignage d'un médecin ayant fait appel à ReMed a été publié dans le Bulletin des médecins suisses. D'autres publications suivront au cours de cette année, en fonction des possibilités.

### **Sensibilisation des médecins**

Au cours des dernières années, les représentations interactives sur le thème du burn-out chez les médecins organisées par le théâtre Knotenpunkt ont permis de faire connaître ReMed à un grand nombre de médecins. Malgré d'importants efforts, il n'a malheureusement pas été possible d'organiser de nouvelles représentations en 2012. Les

organisations de médecins approchées se sont soit montrées plutôt réservées, soit aucune date n'a pu être trouvée. En 2013, ReMed espère organiser une ou deux représentations. En Suisse romande, un premier contact a été établi avec la troupe «Le Caméléon» (le pendant de Knotenpunkt) afin de mettre sur pied des représentations en français. De nouvelles discussions en ce sens sont prévues.

### **Elargissement du Comité de direction**

Depuis 2012, le Comité de direction de ReMed compte six membres au lieu de cinq. Suite à la hausse des demandes de soutien, le Comité devra encore être élargi au cours des deux prochaines années. Lors de ses cinq séances d'une demi-journée, le Comité de direction a travaillé sur la poursuite du développement du réseau de soutien. Les membres de la direction médicale se sont également rencontrés à plusieurs reprises pour discuter de cas particuliers sans les représentants de la FMH. Afin de garantir l'échange d'information avec les organisations consultatives de ReMed et de poursuivre les contacts existants, l'Association suisse des médecins-assistant(e)s et chef(fe)s de clinique (ASMAC), la Société suisse de psychiatrie et psychothérapie (SSPP), Médecins de famille Suisse et le domaine Promotion de la santé et prévention de la FMH ont été conviés aux séances du Comité de direction. En 2013, il est prévu d'approfondir les contacts avec d'autres organisations.